

program angels proudly present

Ändere Dich, Situation

Dienstag, 23. September 2003, 11 Uhr, Teufelsrad auf dem Oktoberfest

Die Berliner Gruppe bankleer ruft zum ökonomischen Kampf auf dem traditionellen Oktoberfest-Teufelsrad.

Das Teufelsrad auf dem Oktoberfest als das Bild der aktuellen Ökonomie: TeufelsradspielerrInnen 2003 werden einzeln als Verbündete und Verantwortliche des ökonomischen Erfolgs angesprochen, indem man sie in darwinistische Trikots des harten und gleichzeitig flexiblen Managements, der Weiterentwicklung und Stärkung des eigenen ökonomischen Kapitals schlüpfen lässt.

Das nostalgische Teufelsrad gehört seit 1910 zu den billigen Vergnügungen auf dem oktoberfest. Bei diesem Spiel versuchen abwechselnd Männer, Kinder oder auch Frauen sich gegenseitig von einer sich immer schneller drehenden Holzscheibe zu drängen. Ziel ist es, so lange wie möglich auf der Scheibe auszuhalten, ohne von der Zentrifugalkraft heruntergezogen zu werden. Es gewinnt, wer - auch gegen die Sticheleien des "Kommentators" und seines großen Lederballs mit dem er versucht Spieler zurück ins Publikum zu boxen - am längsten auf der Scheibe durchhält.

Unter dem Titel „Fit for Flexpoitation“ waren die Künstler letztes Jahr bei den program angels vertreten. Über ihre neue Aktion sagen sie: „Unsere publikumsaktive Ökonomieperformance auf dem Teufelsrad, hofft auf eine Selbst-Revolutionierung des Publikumskörpers, die nicht zwangsläufig in einem unternehmerisch durchtränktem selbst enden muss. Work out your own liberation!“

Musik: Thomas Weiser
Kommentator: Frank Weigant unterstützt vom Teufelsrad-Rekommandeur
Trainerin: Aurea Ferres
Gesamtkonzept und Video: Christoph Leitner und Karin Kasböck



Kontakt für Presseanfragen: Christoph Leitner, Tel.: 0179/1 01 41 91